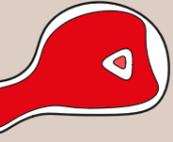


Raffaele Pennella
SM-02c

**Charte
Grafique**

Meating

Meet meat and eat



Sommaire

Sommaire	5
Mon thème	4
Mes concurrents	5
Prototypes	6
5 Proposition	7
Logo & Lignes	8
Univers chromatique	10
Typographie	12
Mockups	14

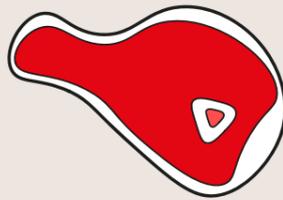


Mon thème était *manger*,
la consommation de nourriture,
par exemple (Fast-food/Rérestaurant/Alliment/Surgeler...)

Le concept de Meating est meet meat and eat, qui veut dire rencontrer viande et manger. Meating est un Steak house particulier, car il allie lieux de rencontre ainsi que de la bonne viande de bœuf, cheval, et même durant la saison de chasse quelque abats.

Les valeurs que j'aimerais transmettre sont:

LA FAIM



L'HUMOUR



LA PASSION



Mon thème

Mes concurrents



Prototypes

5 Proposition



Version typo uniquement

M'eating

Version avec élément graphiques

M eating

Version avec élément graphiques
et Baseline

Meating
Meet meat and eat



Logo & Lignes

Cœur rappelant
l'amour et le concept
du restaurant.

Le nom



Meating

Le slogan accrocheur
avec un jeu de mot.



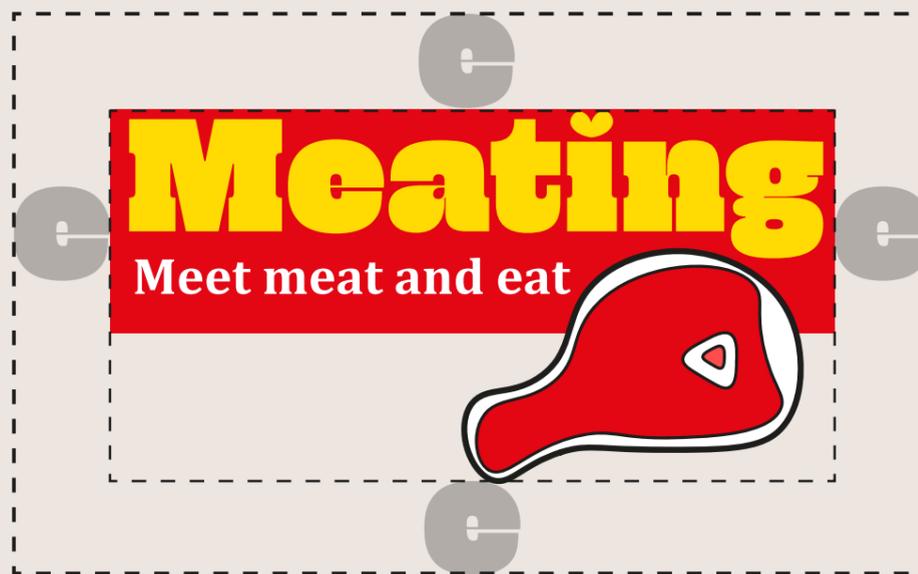
Meet meat and eat



Steak qui est le design
emblématique de la
marque.



Zone de PROTECTION :
Le logo doit avoir toujours cette marge
autour de lui, sinon cela nuirait à la
bonne équilibre du logo



Version complète

Meating

Meet meat and eat

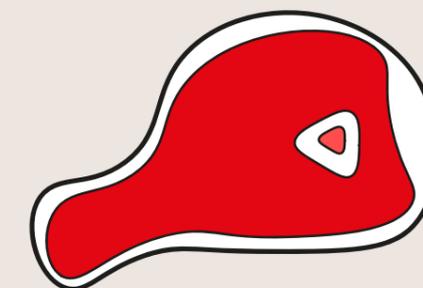


Version typo uniquement

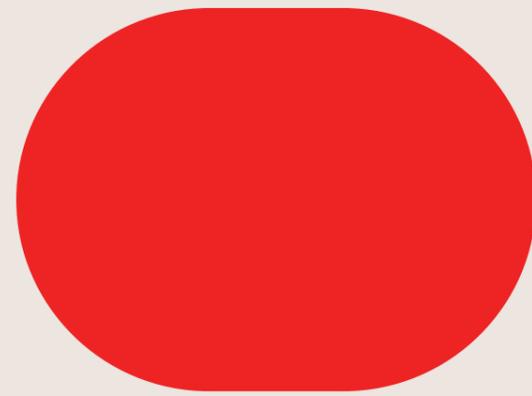
Meating

Meet meat and eat

Version miniature

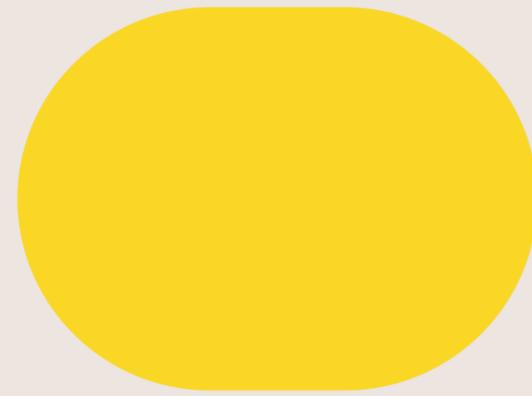


Univers chromatique



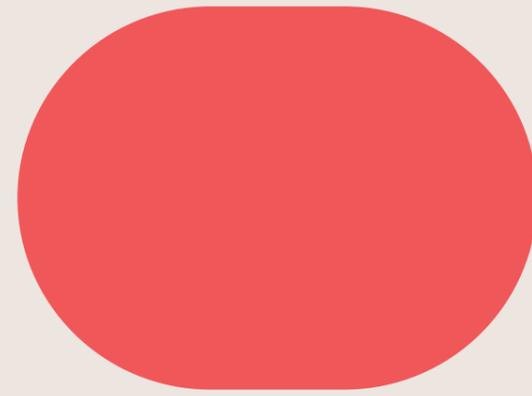
ROUGE
C 0% M 98% J 100% N 0%
R 228 V 21 B 19

Le rouge la couleur de l'amour, la couleur de la passion, une grande partie des logos le plus connus utilise cette couleur qui amène à un sentiment de bien-être ainsi qu'un sentiment d'appréciation. La couleur rouge apporte aussi un rappel que dans ce restaurant, on mange de la viande rouge.



JAUNE
C 0% M 2% J 12% N 92%
R 255 V 218 B 3
#ffda03

Jaune, la couleur du bonheur et aussi une couleur qui rappelle la nourriture et surtout la faim. Le jaune a toujours eu une allure très positive, et relié à du rouge, cela apporte vraiment l'ambiance que l'on cherche, rouge, la passion, l'amour, jaune, joie, faim.



ROSE
C 0% M 81% J 61% N 0%
R 255 V 77 B 77
#ff4d4d

Les couleurs choisies ont toute une définition, comme le rose pastel choisi était pour remplir le steak iconique mais le rose est synonyme de douceur de positif et ce choix de le rendre pastel est pour ajouter un léger style vintage qui reste dans le style steakhouse vintage, qu'à meating.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789**

Typo de titre

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Typo de bureau

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Typo de bureau gras

Typo de bureau

Itatusa nderibusam debitatus exceperum qui inulparum senecese dolut odi consequam net eni vollauta cuPitint lantus eati dolesto cus res doluptat et verspidebit fuga. Nempor atque pa que doluptas mi, utenimet illame ommolest aut eliqui sim voluptatetet

Typo de bureau gras

Itatusa nderibusam debitatus exceperum qui inulparum senecese dolut odi consequam net eni vollauta cuPitint lantus eati dolesto cus res doluptat et verspidebit fuga. Nempor atque pa que doluptas mi, utenimet illame ommolest aut eliqui sim



Mockups



